

RETAIL – Ottimizzazione, Simulazione e Previsione

Mentre i consumatori ridefiniscono costantemente preferenze e modalità di acquisto rendendo la domanda estremamente variabile la grande distribuzione si trova a massimizzare l'esperienza dei clienti, prevederne le tendenze e le preferenze.

Operatori della distribuzione di beni di largo consumo devono:

- definire correttamente il mix di prodotti proposto.
- fornire i prodotti al momento giusto e nella giusta quantità, ottimizzando la gestione delle molteplici referenze.
- porre attenzione all'uso delle risorse sul punto vendita.
- gestire il forte impatto della incertezza sul proprio business.

In qualsiasi modo tu sia coinvolto nell'ambito del retail, sai già che si deve eccellere in organizzazione e in gestione dei processi!

Le parole **ottimizzazione**, **previsione** e **simulazione** sono spesso considerate e utilizzate in un modo poco preciso. Generiche applicazioni software come ERP, WMS, TMS



danno un forte aiuto alle organizzazioni ma mancano lo specifico obiettivo di ottimizzazione. Non lasciare che complessità, incertezza e concorrenti erodano il

marginale. Spingete la vostra organizzazione ad essere migliore e differente rispetto alla concorrenza, date un senso profondo alle parole ottimizzazione, simulazione, previsione. **ACT Solutions** fornisce soluzioni software verticali e servizi specifici a supporto delle vostre decisioni. I nostri motori di ottimizzazione, i modelli di previsione e i simulatori consentono di migliorare la vostra capacità di gestire e ottimizzare i processi e quindi di migliorare la redditività. I nostri motori possono essere integrati in sistemi IT o utilizzati come un servizio. Il nostro team internazionale può aiutarvi ad applicare correttamente la scienza decisionale e migliorare il processo decisionale all'interno della vostra azienda. **Cosa ci differenzia:** Il



nostro approccio è diverso da quello tipico del software più tradizionale, ciò al fine di gestire correttamente la complessità insita nei progetti di ottimizzazione, di rafforzare le

vostre capacità decisionali con progetti innovativi ma al riparo da rischi. Le nostre soluzioni combinano in modo efficace l'analisi predittiva, l'ottimizzazione e i modelli di simulazione dinamica. Come possiamo aiutarvi? [Contattaci](#).

Motore di previsione e analisi dei dati:

- prevedere la domanda di singoli sku, a livello di negozio.
- prevedere l'effetto del cambiamento di prezzo.
- prevedere l'effetto di promozioni.
- prevedere il cross-influences tra i prodotti.
- previsioni a differenti livelli di aggregazione per sostenere l'acquisto, logistica e pianificazione della produzione.
- analisi what-if.
- elasticità e analisi econometrica.
- applicazione di tecniche DEA per il confronto di prestazioni e l'identificazione delle "migliori azioni".

Ottimizzatori:

- definire la categoria e il mix di prodotti coerentemente con la strategia aziendale e di brand.
- ottimizzazione del prezzo (*).
- ottimizzazione delle promozioni (*).
- ottimizzazione del margine operativo.
- ottimizzazione della spazi a espositivi e degli scaffali.
- supporto alle decisioni di acquisto speculativi.
- minimizzare i costi di inventario.
- ottimizzare la localizzazione dei negozi.
- ottimizzazione del magazzino (visualizzazione dinamica del picking, ottimizzazione delle scorte, etc).
- ottimizzazione dei trasporti.
- gestione cross-dock.
- ottimizzazione delle risorse al piano in negozio.

(*) disponibile nel corso del 2011

Simulazioni:

- simulatore di trading area.
- simulatore di comportamento dei consumatori.
- simulatori di logistica.